

Febrero 2013

Querida javerá:



La interesante y exitosa Asamblea de Representantes de WIZO Mundial 2013 ha concluido. Para las participantes fue una maravillosa experiencia, un momento de intercambiar ideas, encontrarse con viejas y nuevas amigas y ver de primera mano como WIZO está cambiando vidas. Las disertaciones fueron muy interesantes e instructivas, todas salimos potenciadas y enriquecidas, mejor preparadas para enfrentar los desafíos que nos esperan. La sesión de la División de Organización y Turismo titulada "*Friend Raising – Growing and sustaining membership in organizations*" y nuestro disertante, Avinoam Armoni, supo cautivar a la audiencia con su análisis de los problemas que enfrentan las federaciones WIZO en ampliar sus filas y mantener a las socias existentes. Nos dio mucho en que pensar. Incluimos en este número un sumario de su ponencia.

También en el programa de la Asamblea de Representantes tuvimos el honor de escuchar a la Profesora Ruth Halperin-Kaddari, Representante de Israel en el Comité para la Eliminación de la Discriminación contra Mujeres, que participó en el panel titulado: "Mujeres destacadas que rompieron el techo de vidrio". Como feminista israelí y jurista respetada que ha logrado importantes cambios en su ámbito de acción, ella es la personificación de la "Mujer Judía Exitosa".

"Reclutando miembros", por Tricia Schwitzer es el segundo artículo en nuestra sección Asuntos de Membresía y reflexiona sobre los instrumentos necesarios para atraer nuevos miembros. Nuestra colaboradora, la especialista en medios de comunicación Rolene Marks, escribe sobre la cara cambiante del antisemitismo. "El saber da poder" y en nuestra calidad de "embajadoras" de Israel tenemos que estar siempre informadas. "Novedades en Jafa" y "El Toque Israelí" muestran como nuestro pequeño país es una colmena de innovaciones, donde algo siempre pasa y hay para todos los gustos.

La edición 46 de la Jornada Bíblica estará próximamente en nuestro sitio web. Como anticipo hemos incluido el capítulo dedicado a Purim, que se celebra el próximo 23 de febrero. Si tienes fotografías de las fiestas, de los disfraces o recetas que quieras compartir, nos alegraremos de recibirlas.

Con mucho cariño,



Janine Gelley, Chairperson, División de Organización y Turismo, WIZO Mundial

FESTIVIDADES

Purim - Alegría concentrada



El comediante Alan King definió la festividad de Purim con estas palabras: "Intentaron matarnos. Hemos ganado. Vamos a comer". Aunque Sucot es la festividad en la que se centra el precepto bíblico de alegrarse, Purim, una fiesta posterior a la Torá, está estrechamente asociada con la alegría desenfrenada. De las cuatro mitzvot de Purim, tres están intrínsecamente estructuradas para hacer feliz a la gente: comer la comida de fiesta (Libro de Ester 9:22), enviar de regalo comida (Libro de Ester 9:22), y dar regalos a los necesitados (Libro de Ester 9:22).

El primer precepto, escuchar la lectura de Meguilat Ester [el Rollo de Ester, también conocido como el Libro de Ester], se ha convertido en una ocasión festiva, en la cual adultos y niños se disfrazan y se permite hacer ruido en la sinagoga durante la lectura de la historia de Purim, cuando se menciona el nombre de Hamán.

Esta es la única festividad judía en la que se exhorta a las personas a beber. El pasaje talmúdico que justifica esta costumbre es: *jayav inish livesumei* (un hombre se ve obligado a embriagarse), hasta que no puede distinguir entre "el maldito Hamán" y "el bendito Mordejai." (Tratado Meguilá, 7b). Algunas personas resuelven el problema bebiendo un poco de vino y echándose luego a dormir una siesta. Si estás durmiendo, tampoco puedes distinguir entre ambos...

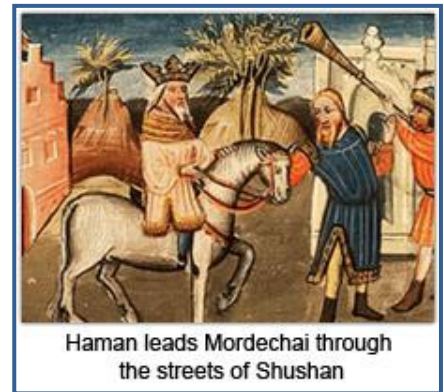
Escuchar y comprender la historia de Purim, cuando la reina Ester y su tío Mordejai rescataron al pueblo judío de la destrucción, durante el reinado del rey persa Asuero, es una mitzvá que judíos en todo el mundo han cumplido con gran entusiasmo.

El humor en la Meguilá

Considerada una de las obras más humorísticas en las Escrituras, el Libro de Ester incluye una serie de situaciones cómicas. La historia comienza con el rey Asuero celebrando un banquete enorme para la gente de Susán, la capital del reino. El rey ordena que su reina Vasti, asista al banquete luciendo la corona real (algunos dicen que sólo la corona real) para "mostrar a los invitados y a los funcionarios reales su belleza". Ella se niega, considerando que esta orden es denigrante, por lo que el rey la depone (y presumiblemente la mata). El rey emite un decreto en el sentido de que, en adelante, "... cada hombre fuese el jefe de su casa y hablara de acuerdo al idioma de su pueblo." (Libro de Ester 1:22). Este decreto innecesario parece divertido y el Midrash se pregunta si Asuero se convirtió en el hazmerreír de todo el mundo (Midrash Rabá Ester 4:12).

El contenido del Libro de Ester está lleno de ironías. Los personajes que gozaban de estima cuando se inicia el relato, terminan mal cuando este termina y viceversa. Hamán fue colgado de la misma horca que había preparado para Mordejai. El rey Asuero se libró de una reina que le desobedeció y eligió una nueva reina que eludió las leyes y llegó al patio interior sin ser llamada. La reina Ester continuó afianzando su poder e incluso consiguió que el rey concediera más tiempo a los judíos para defenderse de sus enemigos.

En el momento decisivo de la historia, el rey preguntó a Hamán, "¿Qué debe hacerse al hombre a quien el rey quiere honrar?" Por supuesto, Hamán estaba seguro de que el rey estaba refiriéndose a él y detalló la forma en que más deseaba ser honrado: que un oficial de alto rango le viera con la túnica real, lo monte en el caballo real y lo lleve a través de las calles gritando: "Esto es lo que hace el rey al hombre a quien quiere honrar". Hamán había ordenado todos estos espléndidos honores a Mordejai. Además, Mordejai había trabajado activamente para salvar a los judíos, pero su comportamiento fue el catalizador de la ira de Hamán y la posterior decisión de matar a los judíos: "Y cuando Hamán vio que Mordejai no se inclinaba y ni se prosternaba ante él, indignóse Hamán en grado sumo "(Ester 3:5).



Hay una serie de chistes basados en el texto de la Meguilá. Estos son dos ejemplos: 1. ¿Cómo sabemos que no había baños suficientes en el palacio? Porque dice: "Y Hamán se contuvo." (Libro de Ester 5:10).

2. ¿Cómo sabemos que jugaban fútbol cerca del palacio? Porque dice: "Y Mordejai sentado en el portón del rey" (Libro de Ester 2:19 - en hebreo moderno la palabra *shaar* (portón), también significa gol).

De Pesaj a Purim

El Seder de Pesaj se ha utilizado como punto de partida para las parodias de Purim. En la edición de Berlín de Majzor Vitry (1893), se incluye el poema litúrgico "*Leil Shikorim*" (Noche de los borrachos), una parodia de Purim en "*Leil shimurim*" (Noche de Vigilia), de la Hagadá de Pesaj.

También hay una Hagadá de Purim, "*Hagadá leleil Shikorim*" (Hagadá para la noche de los borrachos), que comienza: "Servir la novena copa", e incluye un conjunto alternativo de cuatro preguntas, entre ellas: "¿Por qué es este día diferente de otros días? En otros días, a veces trabajamos y a veces comemos. Hoy es todo comer y beber "Las tres cosas que deben ser mencionadas en el seder de Purim, en lugar del sacrificio pascual, la matzá (pan ácimo) y hierbas amargas, son: cantar, beber y bailar. Hay incluso una versión de Purim de la famosa canción *Dayenu*. (Hubiera sido suficiente): Si Vasti no habría sido asesinada y Ester no habría reinado en su lugar, *Dayenu*. Si Ester habría reinado en su lugar, pero no habría invitado a Hamán al banquete ... Si el rey no habría tenido problemas para dormir ... Si Hamán no habría llegado a la corte ... Si Hamán no habría montado a Mordejai en el caballo ... Si Hamán no habría caído en la cama de Ester ... Si Harbona no habría hablado ... Si los hijos de Hamán no habrían sido ahorcados, así como su padre ... Si su riqueza no habría sido dada a Mordejai ... Si no nos habríamos vengado de nuestros enemigos ... Si Purim no se habría establecido ... Si no hubiéramos recibido la orden de festejar y alegrarnos en todas nuestras moradas ... *Dayenu*.

Obras de Purim, parodias y poesía

Existen registros de parodias de Purim que se remontan al siglo XII. Los judíos ashkenazi presentaban *purim-shpils*, obras satíricas, ya en el siglo XIV, protagonizando no sólo los personajes



del Libro de Ester, sino también otros personajes bíblicos. Los *purim-shpils* se realizaron originalmente en yiddish. Como señala Ahuva Belkin: "La Meguilá se lee en hebreo, la lengua de la literatura religiosa... mientras que el espectáculo de carnaval requiere un lenguaje coloquial, informal, que todos pueden entender. El yiddish tradicional... rompió la solemnidad del ritual..., sustituyendo [la] con la parodia y la adición de material oral, tal como chistes, sátiras y canciones populares. "Hoy los *purim-shpils*

se representan en muchos idiomas y comprenden una ilimitada cantidad de creatividad e iniciativa musical.

Los judíos sefarditas cuentan la historia de Purim en coplas, poemas en ladino compuestos a partir de fines del siglo XVII. Estos poemas giran, en su mayoría, en torno a las fiestas judías y los acontecimientos históricos. Las coplas de Purim fueron las primeras de este género que se escribieron y también son las más abundantes. En general, su contenido se puede dividir en tres categorías: las versiones acortadas del Libro de Ester, las descripciones de las celebraciones de Purim, y las parodias sobre los "malos" en el Libro de Ester, sobre todo Hamán y su esposa Zeres.



Disfrazarse - Orígenes y variaciones

Muchos, no sólo los niños, esperan ansiosos de que llegue Purim para disfrazarse. Esta es una costumbre que data de la antigüedad. El registro más antiguo se encuentra en los escritos del Mahari Mintz, un rabino y erudito italiano de finales del siglo XV. Él escribe que en Purim está permitido que un hombre se vista de mujer y viceversa. Se deduce claramente que se trata de una costumbre establecida en esos días.



Pero, ¿por qué usamos disfraces en Purim? Una de las razones más profundas de esta costumbre es que el milagro de Purim estaba "vestido" de fenómenos naturales. Los acontecimientos de la historia de Purim ocurrieron durante un período de tiempo y no parece que haya conexión entre ellos. No se hace mención explícita del nombre de D-s en la Meguilá. De hecho, el propio nombre de la Meguilá: "Ester", es un indicio de la

naturaleza oculta de los milagros. Cuando el Talmud pregunta: "¿Dónde vemos una pista acerca de Ester en la Torá", la respuesta es un versículo del Deuteronomio (31:18): "*veanochi haster astir*

panai" ("y yo esconderé ciertamente mi rostro"). La palabra "Ester" es de la misma raíz que la palabra "ocultar".

La historia de Purim también oculta una serie de "disfraces". Vashti no se quitó su ropa a pesar de las demandas de Asuero. Ester no reveló sus orígenes; nadie sabía de dónde era ni que era judía. Mordejai llevaba cilicio en señal de duelo por su pueblo y más tarde se vistió con las ropas del rey. Algunos dicen que otra de las razones por la cual se usan disfraces es para conmemorar que Mordejai vistió las vestiduras del rey Asuero en el momento crucial de la historia.

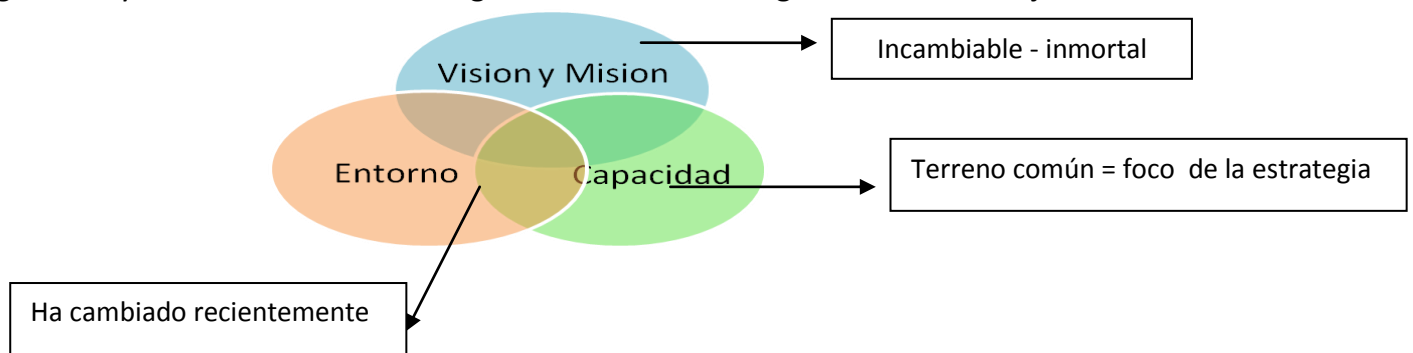
Una máscara y un disfraz ocultan la identidad del usuario. No sólo no podemos decir quién es el individuo, no tenemos ninguna idea de su verdadera naturaleza. Nos vestimos de manera diferente en Purim para minimizar la vergüenza de los pobres que reciben caridad en ese día. Una máscara y un disfraz ocultan la identidad de quien los usa y nadie puede ser reconocido, que ni el donante ni el receptor.

ASAMBLEA DE REPRESENTANTES DE WIZO MUNDIAL 2013

Como crecer y mantener el número de miembros en organizaciones

Extracto de la disertación de Avinoam Armoni, Asesor en Desarrollo de Recursos

Avi, como pide que lo llamen, definió en su disertación la recaudación de amigos (en inglés: friendraising), como una forma de construir una sociedad, una forma de prepararse para el futuro. Se planteó la pregunta si tenemos que adaptar la visión de WIZO para que sea relevante en el siglo XXI. En su opinión, la visión de WIZO es servir de nexo entre los judíos del mundo. Hadassa, por el contrario, se centra en un área particular sin una ideología específica, no hablan de mensajes globales y no relacionan su ideología con las relaciones globales entre los judíos.



Actualmente, es difícil defender el caso de Israel y recaudar fondos en el extranjero. Israel es concebido como un país fuerte, líder en alta tecnología, la nación *start up* por excelencia. Financiar proyectos comunes y compartir responsabilidades es más que reunir dinero, es construir una relación y compartir una ideología. Tenemos que "vender" Israel como una sociedad civil de avanzada que aun necesita el apoyo financiero del exterior.

Cuando observamos el medio ambiente, tenemos que reevaluar la situación geopolítica en la que vivimos. Ha habido cierta erosión en la calidad y sustancia de vida en Israel. Nos enfrentamos a un desafío doble de ser más relevantes en nuestras propias federaciones WIZO y también en Israel. Debemos tener presentes que WIZO tiene dos facetas: por un lado están los miembros y por otro los recipientes de su generosidad.

No podemos influir sobre nuestro medio ambiente pero podemos aumentar nuestra capacidad, es decir, aumentar nuestra cantidad de miembros o la cantidad de dinero que recaudamos. Si podemos hacerlo, podremos cumplir con nuestra misión.

La lista de proyectos de WIZO es impresionante así como el crecimiento de la filantropía israelí. Armoni habla de que WIZO debe tener una estrategia Exit, debe pasar ser proveedora de servicios a tener la capacidad de construir y sostener. La ideología sionista es parte de la historia de WIZO. Tenemos que dar nueva vida al significado del sionismo y conseguir nuevos socios, "nuevos

sionistas" como por ejemplo el kibutz urbano. Para que estos jóvenes sionistas formen parte de nuestra ecuación, debemos darles roles y responsabilidades.

Las organizaciones voluntarias tienen generalmente una base amplia y estable, reciben pequeñas contribuciones de un gran número de miembros, son duraderas, tienen escasos costos operativos, crean una comunidad y la cantidad de herencias que reciben es más alta que otras formas de caridad.

¿Cómo creamos una base de miembros amplia?

- Tu das y recibes (relación de dos vías) – el objetivo es convertirse en socios en la creación de una nación, sentir orgullo y pertenencia, establecer relaciones con gente que comparte nuestra manera de pensar y siente que es parte de una comunidad.
- Una organización de miembros tiene sus obligaciones – compromiso con los valores de la organización, compromisos sociales e ideológicos.

Al dar y recibir se alcanza el más profundo sentimiento de lealtad, acompañado con un sentido de pertenencia y de participación tanto en tiempo como en calidad.

Los puntos débiles:

- Mengua de miembros
- La organización no es atractiva para jóvenes
- La organización no atiende las necesidades de los usuarios

Las demandas de las comunidades judías en la Diáspora son mayores en el presente. Tenemos que fortalecer el sentido de pertenencia a nivel personal. Al fin y al cabo hay bastante gente interesada en nuestra visión y nuestra misión. La gente quiere conectarse con historias de éxito. Necesitamos transmitir una sensación de urgencia, recaudar fondos expandiendo los círculos de donantes, abriendo puertas.

Lo ideal es llegar a numerosas personas y crear un grupo diverso de miembros con temas comunes, pero que también son diversos y tenemos que conquistar terrenos nuevos. Tenemos que atraer a las personas de mundos diferentes que añaden color y controversia a nuestra organización. Debemos atraer a estudiantes embajadores (y tomar ejemplo de la campaña del Tejnion para la recaudación de fondos) porque hablan con el corazón.

¿Cómo reclutar nuevos miembros?

- Los miembros traen miembros
- Capacitar miembros con ese objetivo
- Mejorar el branding y la percepción de WIZO en la opinión pública. Armoni considera que ésta debe ser acorde a la calidad de la organización.

Armoni mencionó el ejemplo del Museo de la Diáspora, que recientemente se sometió a un

proceso de rebranding, para llegar a un público más amplio. Ahora el museo se llama Museo del Pueblo Judío, lo que significa que el museo pertenece a todos los judíos, a las comunidades de la Diáspora y los israelíes también.

WIZO tiene que renovar su imagen "para ser atractiva a las nuevas generaciones", invertir en actividades de divulgación en los medios sociales. Tenemos que dar a nuestros miembros beneficios únicos, acceso a información que otros en la comunidad no comparten.

Armoni propuso la creación de un compromiso global, no necesariamente con base en Israel, organizar viajes de estudio a otras comunidades judías, crear un sentido de diversión y conseguir que todos los miembros se sientan que están juntos.

El reto es aumentar la membresía en un 20% cada 3 años, pero esta es una meta muy ambiciosa. Las estrategias deben centrarse en tres elementos:

1. Reclutar nuevos miembros
2. Preservar los miembros existentes
3. Aumentar el nivel de compromiso y participación
(para miembros nuevos y existentes)

Los filántropos israelíes quieren conexiones con judíos en el extranjero. Estas conexiones pueden forjarse a través de la hospitalidad. La nueva generación de empresarios israelíes tiene una agenda social, apoya aldeas juveniles. Estos filántropos son grandes proveedores de educación y también se ocupan de *hasbará*.

No podemos ser pasivos. Tenemos que compartir las mejores prácticas para incrementar la membresía:

- Cambiar el nombre de la organización
- Aumentar el prestigio - transmitir el mensaje de que WIZO tiene un valor único
- Mejorar la comunicación
- Crear nuevas formas de involucrar a las personas en posiciones de liderazgo
- Crear sistemas de tutoría y estrategias de reconocimiento
- Ser activo en las federaciones locales, para crear una comunidad que apoya a Israel.

Tenemos que invertir en nuestra propia capacidad interna.

- Mejorar la difusión - involucrar a los estudiantes universitarios, proporcionar oportunidades de voluntariado para los jóvenes
- Mejorar la calidad de formación profesional a los voluntarios
- Invertir en seminarios, sesiones políticas, actualizando nuestra base de datos

ORGANIZACION

Temas de membresía: Reclutando miembros

Engrosar las filas de miembros es crucial para el futuro de WIZO. Los nuevos miembros traen consigo nuevas habilidades y nuevas ideas y una perspectiva totalmente nueva con la que hacer frente a las demandas de una sociedad en constante cambio. Por otra parte, vale la pena recordar que incluso los líderes más experimentados fueron una vez nuevos e inexpertos.



La pregunta que a menudo se plantea: "¿Cuáles son las herramientas necesarias para reclutar nuevos miembros? Primeramente el mayor bien que WIZO tiene para atraer nuevos miembros eres TU. Cualquiera sea la forma en la que promocionas tu campaña de afiliación, por mucho que invertías para hacer que esto suceda, el problema y la solución se basa en las señales preliminares que tu envías. Debes ser, por encima de todo, positiva. Si te lamentas que es imposible atraer nuevos miembros por una cantidad de razones,

entonces simplemente no lo lograrás... Tu actitud positiva siempre será la clave de tu éxito. Las mujeres se sienten atraídas por personas positivas y quieren estar con ellas.

Muestra a los miembros potenciales que la historia de éxito de WIZO es para ser compartida y que también otras mujeres aspiran a ser parte de ese éxito. En resumen, si TU crees en el producto WIZO, estarás mejor preparada para 'vender' WIZO.

Sin embargo, una permanente sonrisa y una risa fácil, no es suficiente. Con el fin de "vender" WIZO, explicar por qué es el movimiento más digno al que un miembro en potencia puede contribuir con tu tiempo, energía y habilidades, debes tener en tu poder hechos, cifras y testimonios emocionales que apoyen tu cruzada. Sé vibrante al describir los retos que enfrenta la sociedad de Israel y las soluciones proporcionadas por WIZO. Encuentra un terreno común, lealtades y una pasión compartida y da forma a tu llamado para que se adapte a los posibles miembros. WIZO, por la naturaleza de su trabajo, tiene un sinnúmero de imágenes mentales que apelan directamente al corazón, historias innumerables de éxitos de israelíes, cuyas vidas han cambiado para bien, gracias a las excelentes estrategias de cuidado de WIZO, que cuentan con el apoyo de mujeres como TU en todo el mundo. Como movimiento popular que se preocupa profundamente por el pueblo de Israel y el futuro del pueblo judío, WIZO tiene mucho que ofrecer a mujeres que se preocupan por una amplia gama de cuestiones sociales y la promoción de la sociedad israelí. ¡Creo que si WIZO se explica mejor (o es comercializada mejor) entonces las mujeres estarán haciendo cola para unirse!

Además, una campaña exitosa también depende de la percepción de miembros futuros de que son esenciales a la causa WIZO. Ellas quieren retroalimentación, quieren dirección, pero más que eso,

quieren ser incluidas. Ellas estarán más dispuestas a participar si se les asegura que su participación no es, D-s no lo permita, algo que se da por sobreentendido.

Los miembros potenciales deben tener la sensación de que son socios de pleno derecho y sus voces no sólo se escucharán, sino que se les dará una plataforma. Red, red y más red. . Al aumentar la membresía, TU aumentas tu red de personas y difundes la palabra WIZO por todas partes, con lo que conviertes la tarea fundamental de recaudar fondos tan necesarios para apoyar esos proyectos cruciales en Israel, no en una llamada en frío sino en una cálida relación.

Puedes estar a miles de kilómetros de distancia, pero tu misión es ser la mejor embajadora de WIZO que puedes ser, para apelar al corazón judío y poner de relieve el papel del sionismo en la vida de cada judío en cualquier parte del mundo, creando un vínculo emocional entre tus compañeras y las mujeres y los niños de Israel.

MUJER JUDIA EXITOSA

Profesora Ruth Halperin-Kaddari:

Una religiosa feminista, pionera en la lucha por los derechos de la mujer

La jurista Ruth Halperin-Kaddari ha estado luchando por los derechos de las mujeres en todo el mundo, pero se enfrenta a algunas de sus más grandes batallas en Israel.



La Prof. Ruth Halperin-Kaddari fundó y dirige el Centro Rackman para la Promoción de la Condición Jurídica y Social de la Mujer, de la Facultad de Derecho de la Universidad Bar-Ilan. El Centro dirige los esfuerzos de promoción encaminados a mejorar los derechos legales de las mujeres en Israel y en todo el mundo. Halperin-Kaddari es también profesora de la Universidad Bar-Ilan y experta en derecho de familia, crítica feminista legal y derechos de la mujer y, hasta hace poco, presidente del Consejo Asesor del Primer Ministro sobre la Condición de la Mujer. El hecho de que

ella es una mujer religiosa hace que su carrera sea aún más notable. Y es también lo que hace de ella una feminista religiosa por definición.

Ruth Halperin-Kaddari es no solamente una pionera de los derechos de la mujer en Israel sino también en muchos foros internacionales. Desde finales de la década de 1990, la Prof. Halperin-Kaddari ha estado trabajando con las Naciones Unidas en la esfera de los derechos de la mujer. Comenzó dirigiendo el estudio oficial sobre la situación de los derechos de la mujer en Israel para la ONU, en nombre del gobierno de Israel. En 2007, fue elegida miembro del prestigioso, influyente y predominantemente femenino Comité de la ONU para la Eliminación de la Discriminación contra la Mujer (CEDAW), que examina los informes sobre la situación de la mujer, presentados por los países miembros de la ONU. El Comité cuenta con 192 países miembros, entre ellos Israel, y un cuerpo más pequeño de 23 miembros, que se compone de expertos en derechos humanos y activistas que supervisan la aplicación de sus estatutos.

En julio de 2010, la Prof. Halperin-Kaddari añadió otro logro a su lista, cuando fue reelecta para un segundo mandato en el comité de la ONU, algo que sus predecesoras no habían logrado. La Prof. Gabriela Shalev, presidente del Colegio Académico Ono, quien fue embajadora de Israel ante la ONU en ese momento, dijo que su reelección, sobre todo en momentos en que Israel estaba bajo un aluvión de críticas después de mayo del 2010, durante la redada contra la flotilla turca, fue un verdadero logro para el estado y prueba de talento excepcional de Ruth Halperin-Kaddari. Aunque fue elegida en nombre de Israel, Halperin-Kaddari subraya que ella no representa a Israel específicamente mientras trabaja en el comité. Más bien, "trabaja en nombre de todas las mujeres del mundo".

Nacida en Ramat Gan, Halperin-Kaddari sirvió en el Ejército de Defensa de Israel a los 18 años, en

una unidad de inteligencia. Obtuvo su licenciatura en la Universidad de Bar-Ilan y su maestría y doctorado en Derecho en la Universidad de Yale, donde estudió con una beca completa.

En Yale, obtuvo la educación feminista que le faltaba y describe sus estudios allí como "una experiencia inquietante intelectual, cultural y feminista." Fue en Yale donde decidió especializarse en derecho de familia, una opción poco convencional en su momento, cuando los hombres religiosos tenían el monopolio en el campo. Durante su estancia en los Estados Unidos comenzó su proceso de liberación. Su nacimiento oficial como feminista tuvo lugar en una sinagoga liberal en New Haven, Connecticut, cuando fue llamada a leer la Torá por primera vez.

Halperin-Kaddari activa en Kolech, la primera organización judía ortodoxa feminista en Israel y es considerada una voz importante en el sector feminista religioso. Ella promueve la conciencia de las mujeres ortodoxas en Israel, que buscan interpretar y desarrollar el status de la mujer en el judaísmo y su enfoque combina la ley occidental y la ley religiosa judía. Ella está a la vanguardia de la lucha contra la discriminación contra la mujer en cuanto a las cuestiones de status personal, que se deriva del hecho de que la ley religiosa tiene el monopolio sobre el matrimonio y el divorcio en Israel.

A principios de la década de 1990, cuando comenzó a dar conferencias sobre el derecho de familia en el Universidad de Bar-Ilan, ella era la única mujer en el campo. La Dr. Dafna Hacker, experta en derecho de familia que da clases en la Universidad de Tel Aviv, dice que Halperin-Kaddari fue una verdadera pionera en una generación que era totalmente masculina. "En sólo unos pocos años dramáticos, ella logró reunir las leyes de familia que se basan en la lógica religiosa-conservadora-comunitaria y la realidad de la familia en Israel, la cual requiero más soluciones actualizadas".

La Prof. Halperin Kaddari ha recibido numerosos galardones a lo largo de su ilustre carrera. En 2007 fue galardonada con el Premio Mujer de Coraje del Secretario de Estado de los EE.UU. Iniciado por la entonces Secretario de Estado, Condoleezza Rice. Este galardón premia el coraje de mujeres extraordinarias en todo el mundo que han desempeñado una función de transformación en sus sociedades. El certificado que acompaña el premio señala: "Ella ha trabajado incansablemente para proteger los derechos de la mujer en Israel: Por medio de su experiencia en la jurisprudencia feminista, ha cambiado las actitudes, dado forma a las políticas, para que las mujeres puedan alcanzar la igualdad real en el lugar de trabajo Este premio es en honor a su coraje y liderazgo en la defensa y la promoción de los derechos de las mujeres".

En 2010, la Prof. Ruth Halperin-Kaddari, fue nombrada Mujer del Año en Derecho, por la prestigiosa revista mensual "Praklitim", publicada por la Asociación de Abogados de Israel. Halperin-Kaddari ha publicado diversos artículos en revistas jurídicas de prestigio y su libro, "Las mujeres en Israel: un Estado propio", fue publicado en los Estados Unidos en 2004.

Fuentes:

Tamar Rotem, "Algunas verdades: una pionera feminista religiosa dice las cosas como son" <http://www.haaretz.com>

DEFENSA DE ISRAEL

Israel: ¿El nuevo chivo expiatorio?

por Rolene Marks



En los medios sociales de hoy y el mundo rápido en el que vivimos, parece que la cara del anti-semitismo, como tradicionalmente la conocemos, está cambiando rápidamente. Hoy en día, el antisemitismo ya no se limita a la profanación de tumbas judías o la prohibición de que los judíos sean socios de los clubes deportivos, como estábamos acostumbrados a ver en el pasado. Hoy vemos que han pasado de atacar a la persona a atacar el símbolo judío por excelencia, el Estado de Israel.

El nuevo antisemitismo ha levantado su fea cabeza en forma de virulento anti-sionismo. En los campus universitarios de todo el mundo y en las convocatorias a boicotear y sancionar el Estado judío. Los intentos de comparar a Israel con estados como Sudáfrica, en los años del Apartheid y dar el mismo trato que puso de rodillas el notorio régimen africano, parece ser el nuevo *modus operandi*, que forma parte del ataque a la legitimidad de Israel. El mes de marzo trae consigo tal vez el hecho más nefasto en el calendario anti-Israel, Israel = Semana del Apartheid. En los campus universitarios de todo el mundo, los "activistas" pondrán en escena diversos foros para atacar y difamar a Israel. Haciendo comparaciones, alegando que las prácticas de Israel son crímenes de apartheid contra Israel, los "activistas" son tratados como estrellas de rock. Los estudiantes judíos están sintiendo la tensión mientras activistas anti-israelíes utilizan tácticas de intimidación. Muchos se sienten demasiado intimidados o que las universidades son cómplices en la promoción de los climas del odio.

Otro campo de batalla que está creciendo con ímpetu, se localiza en los llamados al boicot cultural, académico, económico y la desinversión (Movimiento BDS: Boicot, Desinversión y Sanciones). Este intento de asalto a la legitimidad de Israel es la nueva manifestación de antisemitismo. Se ha convertido en la causa del día de actrices como Emma Thompson o músicos como Roger Waters. Estos así llamados activistas en derechos humanos, están también extrañadamente callados cuando llueven cohetes contra civiles israelíes, pero esto sólo expone la doble moral que juegan. El año pasado, el icono de la música Stevie Wonder, canceló su actuación programada en beneficio de los Amigos del Ejército de Defensa de Israel, después de que recibió una lluvia de cartas y peticiones de los activistas. La triste realidad es que la mayoría de las personas que van a perder en campañas como estas, son las mismas personas que los activistas de derechos humanos pretenden ayudar.

La nueva herramienta en el arsenal de odio es cambiar los papeles en el Holocausto o las acusaciones de que los judíos, que fueron víctimas del peor de los crímenes conocidos por la humanidad, son ahora los criminales. Esto fue evidente en Sudáfrica la semana pasada, cuando en

un evento para conmemorar el Día Internacional del Holocausto (organizado por el Movimiento BDS - ¡qué ironía!), el Presidente de la Comisión Sudafricana de Derechos Humanos declaró que: "el sobreviviente del Holocausto se ha convertido en el criminal de guerra de hoy". Esta declaración nauseabunda y ofensiva, que pretende dar a estas organizaciones nefastas el terreno moral, sólo sirve para exponer su verdadera intención.

Israel se ha convertido en el chivo expiatorio favorito de muchos, en detrimento de otros conflictos en otras partes del mundo. El golpear el estado judío se ha convertido en el deporte preferido de los medios de comunicación mundiales y en los sagrados recintos de las Naciones Unidas. Uno tiene que preguntarse ¿cómo se sienten las víctimas de atrocidades contra los derechos humanos y del genocidio en lugares como Siria o Darfur al ver que su sufrimiento carece de importancia mientras que Israel es el foco de tanta atención? Lamentablemente cuando necesitábamos la atención del mundo no la tuvimos. Pero si los tiranos y terroristas del mundo se unen en contra de nosotros y nos usan como chivo expiatorio, ¿tal vez estamos haciendo algo bien?

Rolene Marks es miembro del Equipo de Prensa de Israel, un cuerpo voluntario bajo los auspicios de la Federación Sionista Sudafricana, que alertan sobre la parcialidad contra Israel en los medios de comunicación. Marks ha escrito numerosas publicaciones editoriales de opinión, ha disertado ante grupos y ha aparecido en radio y televisión, contrarrestando la parcialidad de las noticias en contra de Israel.

Sigue Rolemarks en Twitter o lee su blog: www.rorosrantings.wordpress.com

EL TOQUE ISRAELI

Repensar la defensa de Israel...

No es contrarrestar lo negativo, sino promover el positivo

A veces tenemos que olvidarnos de la política y centrarnos en los milagros y el esplendor de Israel y su gente, para poner de relieve los puntos fuertes que han impulsado nuestro pequeño país a ocupar un lugar de vanguardia de la innovación y el progreso mundial.

Israel es un ejecutante notable en lo que respecta a la innovación. Esta premisa fue reafirmada por el profesor Dan Shechtman, galardonado con el Premio Nobel de Química en el año 2011, en su disertación sobre "Emprendimiento Tecnológico, una clave para la paz mundial y la prosperidad" en el marco de la Asamblea de Representantes de WIZO Mundial en enero pasado. Como embajadoras del Estado de Israel, podemos conseguir apoyo para nuestra causa mediante la promoción de la iniciativa empresarial israelí, las innovaciones y las tecnologías que están ayudando a las naciones del mundo a hacer frente a una importante preocupación global, la seguridad alimenticia.

Como dice el viejo refrán: "El camino al corazón de un hombre es a través de su estómago" y este artículo seguramente tocará algunas fibras del corazón.

Humus, con un logro de la Universidad Hebrea de Jerusalén

¿Qué sería de la cocina israelí sin el garbanzo, el principal ingrediente del falafel, el humus y demás? Considerado el segundo en importancia entre las leguminosas que alimentan al mundo, justo después de la soja, el garbanzo es una fuente de proteína popular. Contiene luteína, un antioxidante importante cuya ingestión está asociada con un menor riesgo de ceguera. Aunque modesto, el garbanzo juega un papel importante en la alimentación no sólo en el Oriente Medio, sino en toda Asia, y especialmente en la India, donde cientos de millones de personas dependen de él para cubrir sus necesidades nutricionales diarias. El mejorar la calidad del garbanzo podría promover una mejor nutrición para muchos de los pobladores más pobres del mundo.



Utilizando técnicas de selección natural, en oposición a los métodos de modificación genética que han sido prohibidos rotundamente por varios gobiernos europeos, el equipo de la Universidad Hebrea de Jerusalén, dirigido por el Profesor Shahal Abbo, ha desarrollado nuevas variedades de garbanzo, que prometen aumentar el rendimiento de los cultivos, prolongar su período de crecimiento, ganar más terreno a disposición de los agricultores para los cultivos, e incluso producir un guisante más nutritivo.

En el sur de Asia y el norte de Australia, los garbanzos crecen principalmente después de la estación lluviosa, germinando con los restos de humedad almacenados en el suelo y hacia el final de su ciclo de crecimiento requieren una gran cantidad de riego para completar el ciclo. El equipo de agrónomos desarrolló un tipo de garbanzo que florece durante el invierno, cuando el tiempo es más frío y lluvioso. Como resultado, la estación de crecimiento de garbanzos se prolonga y las plantas pueden aprovechar las lluvias de primavera para el riego.

"El garbanzo es no sólo un componente alimentario importante en grandes zonas del mundo, sino también un alimento importante para la salud en los países occidentales y su consumo está aumentando en forma constante. Por lo tanto, las nuevas variedades desarrolladas por el Prof. Abbo, utilizando técnicas no transgénicas, son muy importantes para la salud humana en los países en desarrollo y puede promover la comercialización en los países industrializados", dijo Yaacov Michlin, Gerente General de Yissum, la compañía de investigación y desarrollo de la Universidad Hebrea de Jerusalén.

El pez de los huevos de oro

El super-caro caviar Karat, codiciado por restaurantes en varios países, se inicia en los estanques alimentados con agua de río, en la Galilea.



Cuando piensas en "caviar" y el Mar Caspio probablemente te vienen a la mente Rusia y quizás Irán. Bueno, piénsalo de nuevo porque algunos de los mejores caviars del mundo provienen de estanques en el Kibutz Dan en Israel. Todo comenzó con un viaje de negocios a Rusia en 1992. Yigal Ben-Tzvi y Hurvitz Avshalom, del Kibutz Dan y administradores de sus piscifactorías, compraron algunos preciados huevos de esturión Osetra, que estaban por salir del cascarón, para los inmigrantes rusos que aman esta variedad de pescado.

En ese momento, la cosecha de los preciados huevos del pez, no estaba en sus planes. Rusia e Irán tenían ese mercado arrinconado. Pero cuando las Naciones Unidas declararon en el año 2033, que el esturión salvaje estaba en peligro de extinción, Ben Tzvi y Hurvitz decidieron ir a por él, a pesar de que esto implicaba atender a los peces durante otros seis años hasta que alcancen la madurez. Esta fue una buena decisión, ya que en 2006 se prohibió la exportación de todo el caviar de esturión salvaje de los mares Caspio y Negro. El pequeño kibbutz de la Galilea sólo tuvo que esperar hasta el 2009 para conquistar el mercado.

La recolección del oro negro

Ben-Tzvi explica que cuando los peces alcanzan cuatro años de edad, se establece su sexo por medio de una endoscopia bajo anestesia. Los machos son liquidados, congelados y enviados a un mayorista de Rusia para la venta. Las hembras son atendidas durante otros cuatro años, momento en que se toma un espécimen de sus huevos por medio de cirugía bajo anestesia.

El personal puede decir por el sabor, tamaño y color de los huevos, si la hembra ha alcanzado la madurez. Los huevos que son más grandes de 2,8 milímetros de diámetro y su color es entre el oro

y gris-negro están prontos. Una vez que los huevos alcanzan el tamaño y el color requerido, las hembras maduras son liquidadas y los huevos retirados de sus vientres. Esta carne, también, es enviada a Rusia para el consumo.

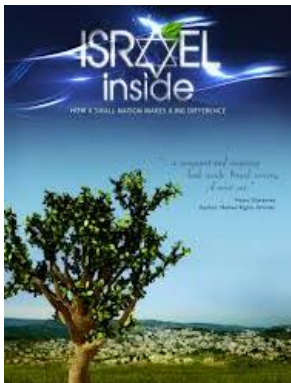
El caviar se envasa en latas de 900 gramos y se deja curar durante al menos un mes, antes de ser embalado de nuevo y enviado a los mayoristas en los Estados Unidos, Francia, Alemania, Suiza, Japón, Singapur y Australia.

Con gusto a nuez y manteca

Con etiqueta privada o bajo la marca Karat, del kibutz Dan, el producto puede comprarse en sitios gourmet por \$ 107 la lata de 28 gramos. Según Ben-Tzvi el kibutz cría sólo esturión Osetra. Esto les da una gran ventaja, ya que la mayoría del caviar en el mundo no es Osetra y no es tan bueno. Sólo tres granjas de otras partes del mundo crían Osetra y la variedad de Israel se ha ganado una reputación Premium, debido en parte al uso en los estanques del agua del Arroyo Dan, un afluente del Río Jordán.

Jean-Francois Bruel, chef ejecutivo del restaurante Daniel en Nueva York, usa caviar israelí debido a su sabor, que describe como "nuez y manteca", sin resabio o turbidez. Bruel afirmó: "Hemos probado algunos caviar de Italia, Bulgaria, Alemania y también de California. Pero encontramos que la variedad israelí es la mejor, por eso trabajamos con caviar israelí".

Israel por dentro: Cómo una pequeña nación hace una gran diferencia



Este largometraje documental explora las características positivas de la sociedad israelí desde una perspectiva humanista, psicológica y emocional. Esclarecedor y estimulante, este documental deja de lado los temas usuales de la política, los conflictos y la violencia y cuenta la historia del pueblo de Israel, cuya resistencia lo ha llevado a estar a la vanguardia de la innovación y el progreso a nivel mundial.

La película es narrada por el profesor Tal Ben-Shahar, famoso por haber impartido el curso más popular en la Universidad de Harvard en Psicología Positiva. Él decidió hace unos años dejar de lado su éxito en los EE.UU. con el fin de regresar a Israel con su familia. En este film intensamente inspirador, Ben-Shahar explica por qué decidió regresar a Israel y por qué siente tanto amor y admiración por este país único.

Disfruta y comparte este importante documental, haciendo clic en el enlace a continuación:

<http://www.israelinsidethemovie.com>.

Fuentes:

David Shamah, Vamos a comer humus. Con un avance de la Universidad Hebrea.

<http://www.timesofisrael.com>

Abigail Klein-Leichman, El pez israelí que pone huevos de oro. <http://israel21c.org>

EXPLORA ISRAEL

Cuentos de Jafa

El antiguo puerto despierta de su profundo sueño para convertirse en una visita obligada



Algo nuevo está pasando en el barrio más antiguo y más sureño de Tel Aviv, Jafa. El recientemente renovado puerto antiguo de Jafa, está trayendo nueva vida a este tranquilo barrio de pescadores. El puerto de Jafa, conocido en la mitología bíblica como el sitio donde el desafortunado Jonás fue tragado por una ballena, era un centro comercial importante durante su historia. Los esfuerzos de reconstrucción y conservación que se prolongaron durante varios años, lograron con éxito mantenerlo como un activo puerto pesquero, junto a la construcción de nuevas instalaciones culturales

urbanas. Los antiguos almacenes ahora renovados, albergan una variedad de excelentes restaurantes a lo largo de los muelles, con unas vistas increíbles del Mediterráneo y del puerto de pescadores. Otros espacios están dedicados al arte, con exposiciones permanentes y eventos artísticos. Junto con las tiendas exclusivas y una colorida explanada que alberga diversos espectáculos y conciertos, Jafa es un lugar encantador.



El Depósito 1, una estructura reformada que data de principios del siglo pasado, en el extremo norte del puerto de Jafa, es el nuevo Mercado de Alimentos y si eres un aficionado a las comidas, este es un espectáculo que tienes que ver (y degustar) y añadir a tu itinerario de Tel Aviv. El mercado es uno de los proyectos culinarios en los que más se ha invertido en Israel, diseñado en el espíritu de los mercados de alimentos famosos en España e Italia. Además está cerca del Mercado de Agricultores del Puerto de Tel Aviv. Es pequeño y elegante y ofrece una alternativa a los mercados callejeros ruidosos de Tel Aviv y Jerusalén. Aquí se pueden comprar frutas y verduras orgánicas, panes recién horneados, hierbas y especias o café, beber un vaso de cerveza

acompañado de una porción de pescado y patatas fritas, o una salchicha gourmet o combinar los dos.

Para aquellos interesados en una "experiencia de otro mundo", una visita al Centro "Na Laga'at", ubicado desde el 2007 en un deposito renovado en el antiguo puerto de Jafa, es una obligación. Fundado por la organización sin fines de lucro "Na Laga'at", el centro esta compuesto por el Teatro "Na Laga'at", donde actúa el primer grupo profesional de teatro de sordo-ciegos; el Café Kapish, una cafetería



que ofrece una variedad de platos apetitosos, buen café y... una experiencia fuera de lo común, ya que todos los camareros son sordos y sólo puede comunicarse con una sonrisa y el lenguaje de signos. Los camareros están dispuestos a ayudarte a aprender y te dan una pizarra y una tiza para que escribas tu pedido; además del restaurante Black Out (corte de luz) oscuro como la noche, con su personal de camareros ciegos. El centro también lleva a cabo talleres en el lenguaje de los signos además de cursos de cerámica y de degustación de vinos, los dos últimos "en la oscuridad".

En el Centro "Na Laga'at", cuyo nombre significa en hebreo "por favor tocar", la idea es hacer vida "normal" al revés, mediante la potenciación de las personas sordas y ciegas y empujando a los clientes a ver y oír más allá de su zona de confort. El centro, el primero de su tipo en el mundo, busca promover la interacción entre los individuos sordo-ciegos, sordos, ciegos y personas capaces de escuchar y ver, independientemente de las diferencias culturales o sociales. Una visita al centro es una experiencia artística excepcional y va a cambiar tu forma de pensar, tu manera de sentir y tu forma de ser.



Otro de los puntos destacados de Jafa es el flamante Centro de Visitantes, ubicado en la Plaza Kedumin. Los "Cuentos de Jafa" es una mágica experiencia multisensorial que vuelve a la vida uno de los puertos más fascinantes del mundo antiguo, usando una pantalla panorámica de 16 metros de largo, junto con pantallas de cristal flotante, envolvente sonido y efectos especiales. "Cuentos de Jafa" es un viaje virtual divertido e interactivo a través de la historia de Jafa. Uno camina en medio de los descubrimientos arqueológicos y se encuentra con un elenco de personajes virtuales y artefactos del pasado de Israel y Jafa.

Jafa Antigua es una joya arquitectónica y artística con el potencial de proporcionar un paseo placentero: ¡Es divertido descubrir Jafa Antigua a pie, pasear por las pintorescas callejuelas entremezcladas con galerías de arte, buscar antigüedades en el "Shuk Hapishpishim", el mercado de pulgas al aire libre, que se ha puesto muy de moda en los últimos tiempos y está lleno de nuevos bares, restaurantes, galerías de arte y boutiques y sentir una sensación de libertad inigualable. "Jafa de oído" un recorrido autoguiado de Jafa con un mapa y una guía de audio, está disponible gratis para quienes lleguen al nuevo centro de visitantes. El recorrido dura entre una hora y media y día completo y permite descubrir la magia de Jafa a ritmo personal y dejarse cautivar por el pintoresco puerto.

Después de disfrutar de la culinaria de Jafa, una buena manera de quemar el exceso de calorías, es dar un agradable paseo por la rambla nueva de Jafa, desde la Muralla del Mar hasta el Parque Ladera Verde (Parque HaMidron HaYarok), que te ofrece unas vistas maravillosas del Mediterráneo y una gran bocanada de aire fresco del mar. Jafa, con su antiguo puerto, mercados, restaurantes y un ambiente único del viejo mundo, es el lugar para visitar y pasar un día fabuloso y divertido en Tel Aviv / Jafa.

Fuentes:

Aviva y Shmuel Baram, Cuentos de Jafa: un antiguo puerto despierta de su profundo sueño para convertirse en una ciudad de visita obligada. <http://www.timesofisrael.com>

Steve Kramer, Centro Na Laga'at en el Puerto de Jafa, Revista ESRA, Número: 151